

DESCUBRÍ LA NUEVA



20, 21 Y 22 DE OCTUBRE **2020**

Organiza



CADMIPYA

CÁMARA ARGENTINA DE DISTRIBUIDORES
MAYORISTAS DE INFORMÁTICA, PRODUCTORES Y AFINES

3 DÍAS DE UN EVENTO ÚNICO.



*NUEVA
plataforma.*



*MEJORES
OPORTUNIDADES
de negocios.*



*MENORES
GASTOS de
montaje y logística.*



UN **NUEVO PUNTO DE ENCUENTRO** PARA LOS NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA.

Conferencias en
VIVO

HERRAMIENTAS
para generar negocios

Charlas de
TENDENCIAS

MICROSITIOS
para las marcas.

PRESENTACIONES
de productos y tecnologías.



TODAS LA **MARCAS**, LOS **RESELLERS** Y LOS **MAYORISTAS** DE LA ARGENTINA.

PÚBLICO DEL **MERCADO CORPORATIVO** PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS

- CEO/Director/a ejecutivo/a.
- CTO/ Responsable del desarrollo de tecnología e investigación tecnológica.

- CFO/ Responsable de Finanzas.
- COO/Responsable de operaciones.
- Jefe/a de proyectos.
- Gerente/a de marketing.

- Jefe/a de marketing de producto.
- Jefe/a de gestión comercial.
- Consultor/a de big data.
- Responsable compra.

PÚBLICO DEL **MERCADO INFORMÁTICO Y COMUNICACIONES.**

- Fabricantes.
- ISP.
- Reseller/Revendedor.

- Instaladores.
- Retail.
- e-tailer.

- Integrador de soluciones.
- Desarrollo de Software.
- Mayoristas.

Todo el contenido de **Pulso It Live** orientado en los siguientes segmentos:

ALMACENAMIENTO • CLOUD COMPUTING • COMUNICACIONES • IMPRESIÓN • IOT • NOTEBOOKS • DESKTOPS • IMAGEN • SEGURIDAD • SERVIDORES • SOFTWARE Y APLICACIONES • ENERGÍA • NETWORKING • DATACENTER • GAMING • PERIFÉRICOS



UNA **NUEVA HERRAMIENTA DE MARKETING** PARA GENERAR **NUEVOS NEGOCIOS.**

El nuevo relacionamiento con el usuario permitirá hacer negocios detectando sus necesidades.

CATEGORIZACIÓN DEL USUARIO

*por marca, industria
o tecnología.*

ESTADO DEL NEGOCIO

*Categorización: prospecto,
oportunidad, cotización,
negociación, etc.*

ENVÍO DE INFORMACIÓN
para nutrir la oportunidad.

AGENDA

de reuniones en línea.

PANEL DE ESTADÍSTICAS EN LÍNEA

*Cantidad de usuarios interesados en sus
productos con sus respectivos datos, reuniones
generadas, solicitud de información, contacto por
chat, etc.*



MICROSITIO DE LA MARCA

REUNIONES
pre agendadas.

STREAMING EN VIVO
para presentaciones.

CHAT Y WHATSAPP
para conversar en línea con los clientes.

LINKS A RESELLERS
de la marca para compras en línea.

DESCARGA
de presentaciones y videos en línea.

PANEL DE CONTROL *para tener información de los visitantes.*



PULSO IT LIVE NOS PERMITIRÁ LLEGAR A MÁS DE **10.000 ASISTENTES** EN 3 DÍAS.



MÁS VISIBILIDAD  **MAYOR ALCANCE GEOGRÁFICO**



AUDIENCIAS FOCALIZADAS  **MARKETING ESPECIALIZADO**

MEDIA
PARTNERS

canalAR

enfasyS
CONECTANDO AL CANAL IT

INFOmail iTV



SITIO

GlobalMediaIT™
LATIN • AMERICAN • IT BUSINESS COMMUNITY

MEDIOS
DIGITALES

IT - INFO
- TECHNOLOGY

ELICRONISTA

Apertura | NEGOCIOS

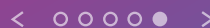
somos > pymes

CAMPAÑA DIGITAL

facebook

Google

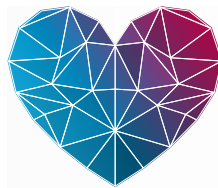
LinkedIn



#PULSOITLIVE



20, 21 Y 22 DE OCTUBRE



**ACÁ
PALPITA
LA TECNOLOGÍA**

Organiza



CADMIPyA

CÁMARA ARGENTINA DE DISTRIBUIDORES
MAYORISTAS DE INFORMÁTICA, PRODUCTORES Y AFINES

Produce

PIRCA
PRODUCCIONES

PULSO IT

LIVE

OCTUBRE 2020

GRACIAS

Organiza



CADMIPYA

CÁMARA ARGENTINA DE DISTRIBUIDORES
MAYORISTAS DE INFORMÁTICA, PRODUCTORES Y AFINES

Produce

PIRCA.
PRODUCCIONES